

Размещение пресс-релизов и рекламных материалов

Размещение пресс-релиза на интернет-портале — один из самых эффективных инструментов PR и маркетинга для информирования аудитории о новостях компании, продуктах, акциях и скидках, коллаборациях, КСО и ESG-проектах, а также других аспектах жизнедеятельности бизнеса.

Выбирая данный способ продвижения, компания значительно экономит бюджет и время на достижение желаемого результата — донесения до аудитории полезной информации о достижениях и предложениях бизнеса.

NewsWeekly — информационный интернет-портал, который постоянно расширяет партнерскую сеть и дает аудитории только актуальную и полезную информацию о событиях. ТОП бизнесов, выбирающих размещение пресс-релизов:

- Мобильная связь и фиксированный интернет
- Умные гаджеты (новинки смартфонов, планшетов, ноутбуков)
- Развлечения (видеосервисы, выставки, ярмарки)
- Образование (онлайн и офлайн школы, курсы)
- Запуск и развитие IT-продуктов
- Автомобильная сфера (новинки авто, запчасти и комплектующие)
- Банковская сфера (приложения, специальные предложения)
- Ритейлеры (акции и специальные предложения, ESG-проекты)
- Недвижимость (акции и специальные предложения)

Расширение партнерской сети **NewsWeekly** проходит не только посредством прямого участия заинтересованных компаний в размещении пресс-релизов и рекламных материалов, но и благодаря партнерам — размещение через посреднические коммуникационные или рекламные агентства.

Расположение пресс-релиза / рекламного материала	Сутки	Неделя
В топ новостей на главной странице (в «карусели»)	100	300
Размещение новости + баннера на главной	100	700
Разовое размещение (новость «уплывает» вниз) *	70	-
Абонемент (размещение до 10 пресс-релизов в месяц) **	-	700

* при разовом размещении пресс-релиз остается на сайте (не удаляется и находится в открытом доступе неограниченное количество времени)

** возможны дополнительные опции на один из пресс-релизов (например, размещение в топ новостей на главной странице, баннере, гиперссылке)

*** для нерезидентов Республики Беларусь — указанная стоимость на все позиции выше на 15%

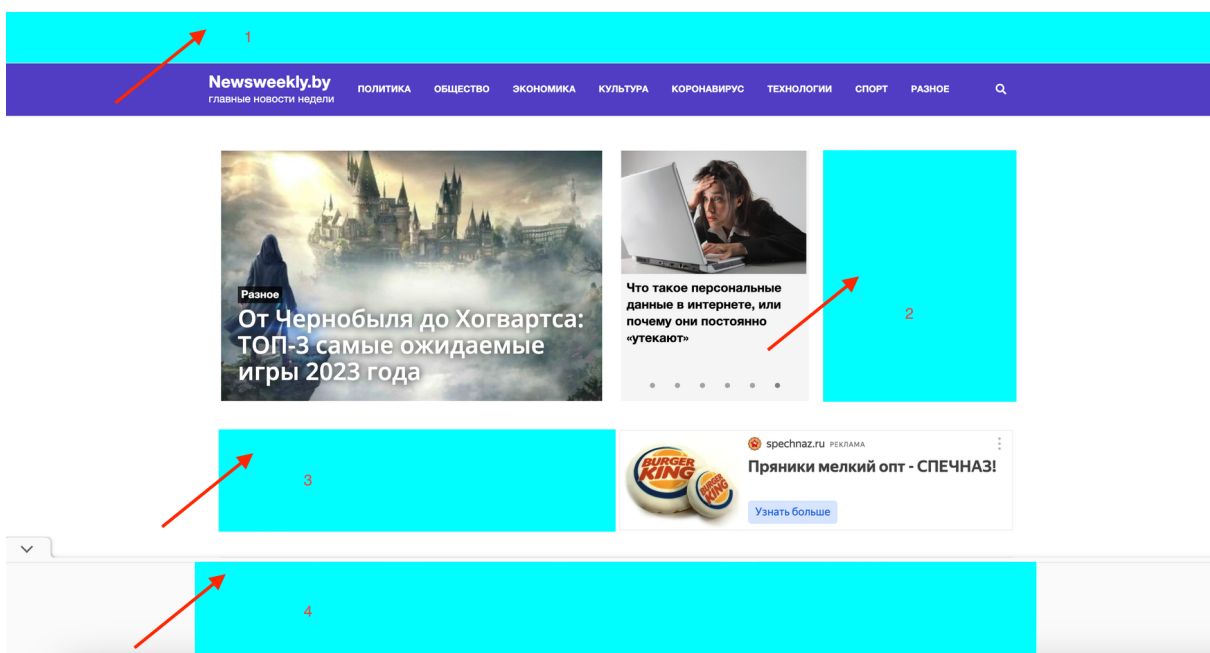
**** на размещение нескольких пресс-релизов похожего содержания от одной компании +100% к указанной стоимости

Рекламные возможности по размещению баннеров

На главной странице:

1. Статический баннер
2. Статический баннер
3. Статический баннер*

4. Баннер на всплывающем окне**



Расположение баннера	Сутки	Неделя
В шапке на главной странице сайта	-	300
В шапке на всех страницах сайта	-	500
Рядом с «каруселью» на главной	-	300
Под главной новостью на сайте	-	300
Всплывающие окно		500-1000

* статический баннер 3 может находиться с правой или с левой стороны по желанию рекламодателя

** баннер на всплывающем окне доступен на главной или на всех страницах сайта

*** для нерезидентов Республики Беларусь цена на все позиции — указанная стоимость на все позиции выше на 15%

**** на размещение нескольких баннеров аналогичного типа +100% к указанной стоимости

Дополнительные услуги

Редакция **NewsWeekly** оказывает услуги пресс-службы на аутсорсинге:

- Написание и распространение пресс- и пост-релизов, статей, интервью
- Генерирование и планирование информационных поводов
- Мониторинг СМИ
- Консультация по наполнению информационного поля в заданной тематике

Вопросы по сотрудничеству и пожелания присылайте на почту info@newsweekly.by

Специальные предложения

- Бонусная система «1+2» (абонентский формат сотрудничества предполагает размещение 10 пресс-релизов на коммерческой основе и 2 — бесплатно)
 - При абонентском формате сотрудничества от месяца и выше бесплатное написание 1 интервью или рекламного материала с последующим размещением
 - Постоянные клиенты при абонентском формате сотрудничества от месяца и выше получают возможность скидки на размещение от 5% до 10%
-

Аналитика

NewsWeekly — это главные новости Беларуси, стран СНГ и мира, а также информирование аудитории в виде пресс-релизов, рекламных материалов и баннеров компаний. Мы аккумулируем события, создаем инфоповоды и размещаем их в подходящую рубрику. На портале находится оперативная, достоверная и актуальная информация. Еженедельная аудитория портала постоянно растет и составляет не менее 50 000 — 150 000 активных пользователей.

Возраст, пол и география пользователей (данные Яндекс.Метрики):

